



## Danske Moodagent introducerer næste generation musikstreamingtjeneste



Den 19. september ser en ny musikstreamingtjeneste dagens lys. Moodagent er skabt af erfarne danske musikentusiaster, og ved hjælp af banebrydende musikteknologi får brugerne en helt ny personlig oplevelse med at opdage, lytte til og dele musik med hinanden.

Vores humør påvirker vores musikvalg. Alle har deres favoritsange til søndag morgen, træning eller cykelturen på vej til arbejde – men stemningen kan ændre sig fra dag til dag, og fra situation til situation. Netop den faktor er den drivende kraft bag Moodagents nye musikstreamingtjeneste. For Moodagent er dét at lytte til musik lige så personligt og varieret som vores humør.

De danske grundlæggere, Peter Berg Steffensen og Mikael Henderson, har skabt tjenesten med fokus på et moodagent-koncept, der fungerer som en personlig musikkurator i app'en. Den patenterede teknologi bag moodagents kombinerer machine learning med audio analyse og titusindvis af menneskelige musikekspert-timer. Resultatet er en omfattende analyse, der identificerer vigtige karaktertræk som følelser, stemning, genrer, instrumenter, vokaltyper m.fl. i de enkelte tracks.

“Med Moodagent kan du begive dig ud på en musikalsk rejse med det, du kan lide som udgangspunkt, for eksempel et track eller en stemning,” siger Mikael Henderson, Chief Product Officer og medstifter af Moodagent. “Derefter kan du når som helst genaktivere den specifikke moodagent, lade den spille eller ændre den.”

For at skabe en personlig moodagent i app'en, kan brugerne justere og kombinere fire sliders, der indikerer forskellige stemninger som sensualitet, ømhed, glæde og aggresivitet samt en slider, der repræsenterer tempo. Brugerens valg resulterer i en interaktiv spilleliste – og alle sliders kan løbende justeres, ligesom individuelle tracks kan tilføjes eller fjernes, mens man lytter.

Man kan også nøjes med at søge på en artist eller en sang for at skabe en moodagent og derefter bruge de fem sliders til at ændre spillelisten, så den matcher ens personlige præferencer. Når den er gemt, kan en moodagent altid aktiveres, og den kan deles med andre, der bruger Moodagent app'en. Efter deling kan den pågældende moodagent redigeres af modtageren alt efter humør og smag, og spillelisten kan derefter igen deles med andre brugere af Moodagent appen. På den måde skabes der en uendelig og fælles deling af musik med andre Moodagent-brugere.

Moodagent er drevet af den enkelte brugers adfærd, og den afgør hvilke tracks, der anbefales på en given dag. Anbefalingerne er derfor skræddersyet til lytterens individuelle musiksmag, og det er Moodagents patenterede kerneteknologi, der sikrer skabelsen af den unikke personlige spilleliste.

“Moodagent genskaber det, som hele albums plejede at give os,” siger Peter Berg Steffensen, Chief Innovation Officer og medstifter af Moodagent. “En rækkefølge, de rette tracks arrangeret i den rigtige sekvens, men præsenteret på en måde som passer til lytterens humør.”

For Peter Berg Steffensen gennemsyres den nye musikstreamingtjeneste af tre essentielle elementer, der forsvandt i digitaliseringen: Opdagelse af ny som gammel musik, (discovery), kunsten og den konceptuelle kontinuitet i albums - og dét at musik i høj grad er en social aktivitet. Moodagent forstår og hylder musikkens evne til at danne fællesskaber ved hjælp af opdagelse og deling.

“Vi har ikke en standardløsning-tilgang,” siger Peter Berg Steffensen. “Moodagent giver en oplevelse, som skaber en følelsesmæssig forbindelse med både musikken og de andre lyttere, som deler din passion for musik.”

Den 19. september lanceres Moodagent som full premium service i Danmark, som det første land. Herefter vil tjenesten blive tilgængelig i flere andre lande i løbet af det næste års tid.

Læs mere om Moodagent på [www.moodagent.com](http://www.moodagent.com).



## Om Moodagent

Moodagent er en musikstreamingtjeneste, der er skabt af og til musikentusiaster. Vi hylder musikken som en vigtig del af vores kultur, dens indflydelse på vores liv og dens evne til at danne fællesskaber. Med afsæt i vores patenterede, AI-baserede musikteknologi skaber vi den mest personlige musikstreaming-oplevelse i fællesskab med brugerne. Sammen vil vi redefinere måden vi opdager, lytter til og deler musik med hinanden.

## Ved danske presseforespørgsler kontakt venligst:

Nicola Jackson  
nija@moodagent.com  
+45 40 72 02 92